

dr, Marta Sikora



Przynależność do wydziału/instytutu/zakładu:

Wydział Studiów Stosowanych/Instytut Nauk Społecznych/Katedra Pedagogiki

Adres email: marta.sikora@byd.pl

Wykształcenie:

2016, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Humanistyczny, stopień, doktor nauk społecznych w dyscyplinie socjologia, specjalność: socjologia edukacji, 2002–2007, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, magister, kierunek socjologia

Studia Podyplomowe: 2006, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, komunikacja społeczna i public relations; 2008, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, Akademia trenera i coacha; 2014, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, Przygotowanie pedagogiczne

Stopnie i tytuły naukowe: 2016, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wydział Humanistyczny, stopień, doktor nauk społecznych w dyscyplinie socjologia, specjalność: socjologia edukacji

Zainteresowania naukowe: pedagogika społeczna, socjologia edukacji, socjologia młodzieży, komunikacja społeczna, metodologia badań

Pelnione funkcje:

2006–2009 sekretarz Instytutu Socjologii w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy

2009–2012 koordynator edukacyjnego projektu „Aktywny uczeń, pracownik, obywatel – to ja, dzięki kompetencjom kluczowym” (Instytucja nadzorująca: Ministerstwo Edukacji Narodowej),

2012–2013 koordynator edukacyjnego projektu „Zintegrowany program nauczania matematyki, fizyki oraz informatyki – nowe wyzwanie w edukacji” (Instytucja nadzorująca: Ośrodek Rozwoju Edukacji przy MEN),

2013–2014 Dyrektor Centrum Projektów Edukacyjnych w Wyższej Szkole Gospodarki w Bydgoszczy

2014- Prezes Zarządu „Kolfer” założyciela Wyższej Szkoły Gospodarki

2014- członek Zarządu Wyższej Szkoły Gospodarki

2016- Adiunkt w Instytucie Nauk Społecznych WSG w Bydgoszczy

Tematyka naukowo-badawcza: aspiracje młodzieży licealnej o różnych kapitałach

Realizowane projekty: 2011–2012 uczestnictwo w stażu „Staż sukcesem naukowca”

Dorobek naukowy:

Sikora M., „Reklama a komunikowanie się młodzieży”, [w:] Wawrzak-Chodaczek M. (red.), „Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym”, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2008

Sikora M., „Reklama jako element kultury młodzieżowej – w świetle badań własnych”, [w:] Partycki S. (red.), „Kultura a rynek. Tom 2.”, Wydawnictwo KUL, Lublin 2008

Sikora-Lisewska M., „Młodzież wobec reklamy” [w:] Walczak-Duraj D. (red.), „Wartości i postawy młodzieży polskiej. Tom 2”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2009

Sikora-Lisewska M., „Młodzi Polacy na rynku europejskim” [w:] „Kultura i edukacja” 2009, Nr 5 (74), Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009

Grabowska-Garczyńska K., Sikora-Lisewska M., „Mieć czy być? Konsumpcyjny styl życia a budowanie tożsamości współczesnych nastolatków”, [w:] Musznicki W. „Nowy Wspaniały Świat? Moda, konsumpcja i rozrywka jako nowe style życia”, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009

Sikora M., „Edukacyjne wybory uczniów na przykładzie licealistów z 3 województw”, [w:] red. Shchudlo S., Długosz P. “Youth policy: problems and prospects, Wydawnictwo pokonferencyjne, Drohobych – Przemysł 2014

Sikora M., „Obraz dynamiki edukacyjnych aspiracji licealistów z trzech województw”, [w:] Dąbkowska M. (red.), „Odkrywając współczesną młodzież. Studia interdyscyplinarne”, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2015

Sikora M., „Aspiracje edukacyjno-zawodowe uczniów szkół ponadgimnazjalnych północnej Polski” [w:] „Ukraińska Polonistyka”, numer 12, Wydawnictwo Państwowego Uniwersytetu w Żytomierzu, 2015

Sikora M., „Multimedia w edukacji: Google i Facebook”, [w:] Ziółkowski P. (red.), „Nowoczesne formy doskonalenia pracy nauczyciela. Szkoła przyszłości”, Wydawnictwo Uczelniane Wyższej Szkoły Gospodarki, Bydgoszcz 2017

Zajęcia dydaktyczne: komunikacja społeczna, analiza danych z zastosowaniem pakietu SPSS, wybrane metody opracowywania wyników badań naukowych, projekt społeczny, multimedia w edukacji, socjologia w edukacji